

Vitalis Life – Absatz-Landkarte (1 Seite)

Ziel: Partner schnell in die Lage versetzen, Großabnehmer (B2B) und Multiplikatoren anzusprechen. 30 % Sofort-Rabatt für Partner + 5 Ebenen Provision (12 / 9 / 5 / 3 / 1 %). Shop: vitalis-life.wbo24.eu/home/shop

Partner-Typ	Wen er ideal anspricht	Passende Produktwelt + Einstieg + erstes Angebot
Branchenfremder Netzwerker BNI, Unternehmernetz, Community-Builder	Entscheider mit Kundenfrequenz: Studio, Spa, Hotel, Apotheke, Praxis, Hundeschule, Reitstall	Produktwelt: Einstieg über BRIMEDNeuroTran oder Magnesium-Transdermal. Einstieg: „Ich habe ein Premium-Angebot mit 30 % Partner-Rabatt – passt das zu euren Kunden?“ Angebot: 1 Test-Set + Nachbestellroutine (monatlich).
Wellness-/Spa-Betreiber Therme, Spa, Hotel	Spa-Shop, Anwendungen, Add-ons (Relax/Regeneration)	Produktwelt: BRIMEDNeuroTran, AntiStress, Magnesium-Transdermal. Einstieg: „Wie wäre ein Relax-Add-on für Gäste, das sie auch im Spa-Shop kaufen können?“ Angebot: „Spa-Starterpaket“ (3 Bestseller) + QR/Partnerlink für Nachkauf.
Fitness/Trainer Studio, PT, Verein	Sportler, Regeneration, Muskelpflege, Routineprodukte	Produktwelt: SPORT+ Magnesium-Transdermal (Gel/Spray). Einstieg: „Wir suchen Partner, die Regeneration sichtbar machen – ohne Einzelverkauf.“ Angebot: 10er Team-Testaktion + Wiederbestellung für Mitglieder.
Heilpraktiker/Physio Praxis, Therapie	Patienten/Clients, Empfehlungen, Praxisverkauf (wo passend)	Produktwelt: IMMUN BALANCE(z. B. Test/ABO) + BRIMEDNeuroTran. Einstieg: „Wollen Sie Ihren Kunden eine einfache 3-Monats-Routine anbieten?“ Angebot: ABO-Programm + Nachtest (planbar, wiederkehrend).
Apotheken-Kontakt Filialleiter, Einkauf, PTA-Netz	Zusatzsortiment/Empfehlungsprogramm, Stammkunden	Produktwelt: IMMUN BALANCE+ Magnesium-Transdermal + ggf. BRIMED NeuroTran. Einstieg: „30 % Partner-Rabatt + wiederkehrende Nachkäufe – sollen wir 3 Artikel testen?“ Angebot: 4-Wochen Test-Display (klein) + QR für Re-Order.
Tier-Netzwerker Hundeschule, Reitstall, Tierphysio	Tierhalter-Communities, Trainer, Züchter, Ställe	Produktwelt: Magnesium für Tiere. Einstieg: „Wir haben transdermale Magnesiumprodukte für Hund/Pferd – ideal für Community-Empfehlungen.“ Angebot: Stall-/Gruppenaktion + Partnerlink für Nachkauf.

So startest du in 3 Schritten (B2B)	Wichtig (rechtssicher) Keine Heilversprechen, keine Diagnosen. Nutze nur die freigegebenen Produktzwecke und Formulierungen (z. B. bei NeuroTran: Unterstützung des subjektiven Entspannungsempfindens bei Alltagsstress). Quelle: Shop-Kategorien und Produktbeschreibungen im Vitalis WBO24 Shop (abgerufen 06.01.2026).
1) 10 Kontakte mit Kundenfrequenz notieren (Studio, Spa, Hotel, Apotheke, Praxis, Stall). 2) 15-Minuten-Kurztermin: Kategorie zeigen + 30 % Vorteil + Testaktion vereinbaren. 3) Nachkauf sichern: QR/Partnerlink + feste Nachbestellroutine (monatlich).	